

Achar.Info

A Internet é um excelente lugar para se achar informação, deveriam ensinar isso na escola. Para achar rapidamente comece por isso [aqui](#). Achou algo? Fácil, não?

O Google é muito bom para achar coisas, mas é melhor ainda para achar informação. Mas também achamos muita informação inútil, é definitivamente, o que você não quer achar. Por mais que seja extremamente fácil pesquisar no Google, existe dicas para você achar mais rapidamente os resultados que você procura na Internet.

Tem vezes que você está lá na página 15 e ainda não achou o resultado que você queria. No Google você pode achar o que você quiser em poucos cliques, pode pesquisar onde achar Endereços, sites específicos, Trecho de algum texto e muito mais... A primeira dica: Filtrar resultados apenas que estiver no título da página Essa dica é usada normalmente para filtrar “resultados extremos”, procurando exatamente aquilo que você procura ou a página que você deseja procurar. Para utilizar esse recurso basta colocar antes da sua pesquisa o termo intitle: (com o Dois Pontos). Veja esse exemplo: [intitle:achar](#)

Os motores de busca

sites de busca na Internet pode pesquisar enormes bases de dados de páginas Web, utilizando títulos, palavras-chave ou texto. Você pode maximizar o potencial dos motores de busca aprender como eles funcionam e como usá-las de forma rápida e eficaz.

O desafio é fazer a sua pergunta da maneira certa, de modo que você não acabar sobrecarregado com os resultados da pesquisa demais, impressionado com muito poucos, ou simplesmente não conseguir localizar o material que você precisa. Como a maioria das competências, a prática torna perfeito!

Primeiros passos para achar na Internet

Antes de fazer uma pesquisa, é importante para definir o tema da forma mais completa e sucinta possível. Anote exatamente quais informações você está procurando, por que você está procurando, eo que você não está procurando. Isso irá ajudá-lo a descobrir as melhores palavras chaves para sua pesquisa.

Palavras chave

Com exceção dos motores de busca como AskJeeves.com, que terá questões sob a forma de consultas reais, a maioria funciona melhor se você fornecê-los com várias palavras-chave. Assim como você determinar quais palavras-chave funciona melhor?

A maioria dos usuários enviam 1,5 por palavras-chave de busca, que não é suficiente para uma consulta eficaz - o máximo recomendado é de 6 a 8 palavras cuidadosamente escolhidas, de preferência, nomes e objetos. (Motores de busca consideram artigos e pronomes desordem.) Evite verbos e modificadores de uso apenas quando eles ajudam a definir o seu objeto, mais precisamente - ". Queijo" como em "queijo feta" ao invés de apenas

Agora você tem as palavras-chave. Como você vai inseri-los no motor de busca?

Uso de frases

A sua combinação de palavras-chave mais poderosa é a frase. As frases são combinações de duas ou mais palavras que devem ser encontradas nos documentos que você está querendo achar na ordem exata mostrada. Você digita uma frase - como "achar na Internet" - em um motor de busca, entre aspas.

Algumas pesquisas fornecem opções específicas para frases, enquanto outros não permitem, mas a maioria vai permitir que você digite uma frase entre aspas. Marque a opção "Ajuda" na Pagina do motor de busca que você está usando para ter certeza de que ele aceita. Caso queira fazer um teste veja a página de ajuda do site de busca [Google aqui](#).

Achar com termos corretos na Internet

A maioria dos motores de busca são insensíveis ao caso: você pode digitar suas buscas em maiúsculas, minúsculas ou uma combinação dos casos. Se você usar minúsculas, a maioria dos motores irá corresponder em ambos os maiúsculas e minúsculas, por isso para pesquisas gerais, minúscula é a forma mais segura de usar.

Nem todos os motores de busca lidam com a pontuação da mesma maneira. Em caso de dúvida, consulte o ficheiro "Ajuda".

Achar na Internet com sites de busca Booleana

O termo "[Boolean](#)" que em português significa [Booleano](#) surgiu em homenagem a George Boole, matemático do século 19, que fundou o campo da lógica simbólica é uma técnica poderosa que pode restringir a pesquisa a um número razoável de resultados, e aumentar a chance de os resultados serem úteis. pesquisas booleanas são simples de aprender e tremendamente eficaz para achar na Internet. Os três mais usados comandos booleanos (ou "operadores") são AND, OR e AND NOT.

AND significa que "eu quero somente os documentos que contêm tanto / que todas as palavras." Por exemplo, a pesquisa "Londres" AND "Big Ben" AND "Palácio de Buckingham" AND "Rainha" retornaria apenas os documentos que continham as quatro palavras-chave ou frases. AND é o comando mais utilizado Booleano.

OR significa "Eu quero os documentos que contenham uma ou outra palavra, eu não me importo com o que." A pesquisa "Londres" ou "Big Ben" OU "O Palácio de Buckingham" OU "rainha seria devolver todos os documentos que continham apenas um desses quatro palavras-chave ou frases. Usar OR para juntar sinônimos; mas tenha cuidado com sua mistura com AND.

AND NOT "Eu quero os documentos que contenham essa palavra, mas não se o documento contém também uma outra palavra." A consulta "Londres" AND "Big Ben" AND NOT "Palácio de Buckingham" seria devolver os documentos, incluindo Londres, Big Ben, mas não aqueles que incluem também o Palácio de Buckingham. Lembre-se disso AND NOT se aplica apenas à palavra ou frase que segue imediatamente no resultado.

A maioria dos motores de busca o apoio do comando AND NOT. É chamado às vezes, MAS NÃO ou não, e às vezes é indicado colocando um sinal de menos (-) antes do termo ou expressão a ser removido. (Confira as dicas de pesquisa do motor você está usando para ver qual a forma que é aceita). Antes de aplicar AND NOT, veja que resultados você encontra e comece a partir de uma simples pesquisa. AND NOT é uma ótima maneira de filtrar resultados em sites de busca para achar na Internet o que procura.

Dicas rápidas para achar na Internet

* Use substantivos como palavras-chave da consulta. Nunca use artigos ("a", "a"), pronomes ("ele", "isso"), as conjunções ("e", "ou") ou preposições ("a", "de") em suas consultas

* Use 6-8 palavras-chave por consulta

* Sempre que possível, combinar palavras em frases entre aspas usando, como por exemplo "sistema solar"

* Pense bem cuidadosamente para considerar grafias alternativas

* Evite termos redundantes

* Verifique a função "Ajuda" do motor de pesquisa específico que você está usando, já que todos eles têm suas próprias peculiaridades e preferências

Para achar com sucesso na Internet pode ter que fazer várias tentativas. Mas lembre-se: estima-se que existam entre 200 e 800 milhões de documentos on-line, agora enquanto escrevo esse numero já deve ter aumentado. Não é de se admirar que pesquisas eficientes tem melhores resultados.